

deWinder | Zalando Headquarter



deWinder | Zalando Headquarter

Mitte 2014 hat das börsendotierte Berliner Unternehmen Zalando ein neues Headquarter in Berlin-Friedrichshain in unmittelbarer Nähe zur Spree bezogen. Die neuen Arbeitsräume in den beiden 7-geschossigen Neubauten des ‚Hotel + Office Campus Berlin‘ wurden - wie bereits 2013 der Fashion und Technology-Standort - von de Winder gestaltet.

Nach dem eigens für Zalando entwickelten Design-Leitbild entstand in dem mit DGNB Silber und LEED Gold ausgezeichnetem Neubau eine Arbeitsatmosphäre mit Industriecharme. Auf den Etagen verteilen sich kommunikationsfördernde open-spaces mit Rückzugsorten für konzentriertes Arbeiten, Besprechungsräumen für Teams und Sonderzonen zum informellen Austausch. Dank der Umkonzeption der Flächen entgegen einer klassischen Büroatmosphäre mit Zellenstruktur entstand für das junge Onlineunternehmen eine neue, flexible Arbeitswelt 3.0.

Die schlichte Atmosphäre der Raumhülle wurde durch farblich akzentuierte Sonderbereiche bewusst aufgebrochen. So leuchten die zentral um die Aufzugskerne angeordneten Meetingräume, die Coffee-Points und Copy-Stations sowie die Lounge- und Konferenzbereiche im obersten Geschoss in graduellen Abstufungen jener 7 Farbwelten, die jeder Etage zugewiesen wurden.

Farbig hervorgehobene Glasboxen als Rückzugsort und Raum für temporäre Einzelarbeit, offene Serviceküchen und separate Pausenräume, die auch für kurze Meetings geeignet sind, ergänzen die Großraumflächen auf jeder Etage. Dieses standortgebundene Farbleitsystem führt zu einer höheren Identifikation der Mitarbeiter mit ihrem Arbeitsplatz und ermöglicht eine schnellere Orientierung im Gebäude.

Wie im Zalando TECH Hub und Fashion Hub umgesetzt, dienen im Headquarter Workbenches auf Rohstahlgestellen als Arbeitsplatz und führen als Teil der entwickelten Corporate Architecture das Leitbild der Unternehmensstandorte fort. Akustisch wirksame und gleichzeitig als Kühldecken konzipierte Deckensegel minimieren die Geräuschkulisse im Raum und integrieren zugleich das Beleuchtungskonzept über den Arbeitsplätzen.

deWinder | Zalando Headquarter

Die Aufzugslobbys auf allen Geschossen sind als Black Box konzipiert. Eine Installation aus goldenen Metallzylindern bespielt wie eine frei schwebende Wolke die Decke und verbirgt gleichzeitig die Beleuchtung. Eyecatcher im zentralen Eingang ist die Decke über dem Empfangstresen, die mit den runden Akustiksegeln und schwarzen Leuchten das Gestaltungsprinzip der Lobby in variiertes Form aufgreift.

Die drei multimedial ausgestatteten Konferenzräume im obersten Geschoss erhielten mit einem Mix aus Akustiksegeln und runden Pendelleuchten eine Deckengestaltung, die dieses Prinzip weiter fortführt. Bei Bedarf können die Konferenzräume geöffnet werden und verwandeln sich somit in eine 160 m² große Eventlocation. Ergänzt wird diese Etage mit grandiosem Ausblick auf das Spreeufer, die Oberbaumbrücke sowie die benachbarte Veranstaltungshalle O2-World durch die farbig akzentuierte Mitarbeiterlounge mit Barbereich.

Fotos: Mark Seelen

deWinder | Zalando Headquarter

+++ Architektur +++ Innenarchitektur +++ Office
Design +++ de Winder Architekten GbR +++ Schlesische Straße 26 +++
10997 Berlin +++ T +49 (0)30.61 77 69 824 +++ Kontakt Presse +++ Diana
Salow +++ salow@dewinder.de +++ www.dewinder.de +++ Interior Design
+++ Arbeitswelten +++ Projektentwicklung +++ Stadträumliche Konzepte