



In unmittelbarer Nähe des Gendarmenmarktes, im geschichtsträchtigen Zentrum Berlins, hat das global operierende US-Unternehmen Groupon 2012 eine weitere Firmenzentrale für ca. 800 Mitarbeiter eröffnet. Das ursprünglich aus dem 19. Jahrhundert als Modehaus und später vom Medienunternehmen ProSieben-Sat1 genutzte Gebäude wurde für Groupon aufwendig saniert und umgebaut. Über sechs Obergeschosse mit einer Gesamtfläche von 8.500 m² verteilt sich die neue Arbeitswelt von Groupon. Die prunkvolle Eingangshalle mit dem historischen Treppenhaus steht im Kontrast zu den schlichten Räumen der Anbauten aus der jüngeren Zeit. Besondere Bedeutung hat der glasüberwölbte Raum zur Oberwallstrasse, der die Philosophie des großzügigen und transparenten Konzeptes des Unternehmens deutlich werden lässt.

Bedingt durch die hohe Mitarbeiterzahl sind die allgemeinen Flächen bis auf wenige Einzelbüros als Großraumbüro ausgebildet. Um neuen Mitarbeitern des stetig wachsenden Unternehmens eine schnelle Orientierung zu ermöglichen, wurde ein Leitkonzept entwickelt. Je nach Funktion beschreiben Farbwelten einen bestimmten Nutzungsbereich und fungieren somit deutlich erkennbar als Orientierungspunkte im Gebäude. Sonderflächen wie Besprechungsboxen, Copypoints, Teeküchen und Stand-Ups leuchten in allen Stockwerken als wiederkehrende Elemente und sind von der Decke über den Teppich bis hin zu Möbeln und Leuchten in einer Farbe gehalten. Der schwarz-weiße Schulungsraum, die Groupon-grünen Interviewboxen sowie die der Wintergarten-Lounge angegliederten schwarz-weißen Konferenzräume spiegeln die Identitätsfarben des Unternehmens wieder.

Die plastische Deckenverkleidung verbirgt die Lüftungs- und Klimatechnik, eine Struktur von weißen Linienleuchten bildet in geordnetem Chaos eine schwebende Lichtebene im Raum. Eigens für Groupon konzeptionierte Tische sowie maßangefertigte Regale und Garderoben zonieren die Büroflächen. Um dem Geräuschpegel entgegenzuwirken, wurden die Deckenfelder akustisch wirksam ausgebildet und die Stauraummöbel rückseitig mit Akustikpaneelen aus Textil bezogen.

So entstand ein modernes Arbeitsumfeld im historischen Bestand, das den erforderlichen Arbeitsbedingungen eines Unternehmens der Neuen Medien entspricht und ein angenehmes, konzentriertes Arbeitsklima herstellt.

Fotos: Mark Seelen

+++ Architektur +++ Innenarchitektur +++ Office
Design +++ de Winder Architekten GbR +++ Schlesische Straße 26 +++
10997 Berlin +++ T +49 (0)30.61 77 69 824 +++ Kontakt Presse +++ Diana
Salow +++ salow@dewinder.de +++ www.dewinder.de +++ Interior Design
+++ Arbeitswelten +++ Projektentwicklung +++ Stadträumliche Konzepte