

ROT SEHEN, GRÜN FÜHLEN

Produkte
Interviews
Projekte
Stories
Specials
MADEby
Termine
Adressen



Text: Tanja Pabelick, 24.10.2013

Wir tragen Schwarz und wohnen Weiß. Immer noch ist die Nicht-Farbe Deutschlands beliebtester Anstrich. Ein neutraler Grund scheint der sicherste – weiße Wände sind die *Blue Box* des Lebens, die sich mit wechselnden Szenarien und bunten Möbeln bespielen lässt und niemals rebelliert. Dabei werden Potenziale verschenkt, denn Farbe kann einiges. Den Raum größer oder kleiner wirken lassen etwa oder unsere Stimmung beeinflussen. Das macht den Einsatz von Farbe aber auch ein kleines bisschen gefährlich. Eine Einführung in die Kunst des farbigen Lebens.

Wir sind am Stand eines Farbherstellers in einem deutschen Baumarkt. Zwischen Holzplatten und Steckdosen werden individuell abgemischte Wandfarben angeboten. Roboter-Rührer mischen und schütteln auf Knopfdruck, die Farbe kann der Kunde sich vorher aus einem Telefonbuch-dicken Farbfächer aussuchen. Neben uns diskutiert ein Pärchen über die neue Küchenwand. Hell soll es werden, vielleicht ein Vanille- oder ein Lachston, bitte kein Rosa. Mut zur Farbe klingt anders. Tatsächlich haben Wandfarben am *Point of Sale* ein Kommunikationsproblem. Sauli Suomela vom finnischen Designbüro Pentagon kennt sich damit aus. Seit vielen Jahren betreut die Agentur den Farbhersteller

Drucken

Share

Tikkurila
www.tikkurila.fi

Axel Venn
www.colortrend.de

Pentagon Design
www.pentagondesign.fi

»Eine Schwierigkeit für den

ROT SEHEN, GRÜN FÜHLEN

ROT SEHEN, GRÜN FÜHLEN

AUTOR: TANJA PABELICK



Text: Tanja Pabelick, 24.10.2013

Wir tragen Schwarz und wohnen in einem der beliebtesten Anwohnergebiete Deutschlands – weiße Wände sind die Blue & White. Szenarien und bunten Möbeln werden Potenziale verschänkt, denn Farbe kann einiges. Den Raum größer

6 / 15 Coffee Point bei Groupon Berlin, gestaltet vom Büro De Winder Architekten. Das macht den Einsatz von Farbe aber auch ein kleines bisschen gefährlich. Eine Einführung in die Kunst des farbigen Lebens.

Wir sind am Stand eines Farbherstellers in einem deutschen Baumarkt. Zwischen Holzlatzen und Steckdosen werden individuell abgemischte Wandfarben angeboten. Roboter-Rührermischen und schütteln auf Knopfdruck, die Farbe kann der Kunde sich vorher aus einem Telefonbuch-dicken Farbfächer aussuchen. Neben uns diskutiert ein Pärchen über die neue Küchenwand. Hell

Pentagon Design

ROT SEHEN, GRÜN FÜHLEN

ROT SEHEN, GRÜN FÜHLEN

AUTOR: TANJA PABELICK



Text: Tanja Pabelick, 24.10.2013

Wir tragen Schwarz und wohnen in einem der beliebtesten Anwohnergebiete Deutschlands – weiße Wände sind die Blue & White. Szenarien und bunten Möbeln werden Potenziale verschänkt, denn Farbe kann einiges. Den Raum größer

7 / 15 Auch bei Groupon: Kommunikatives Lila im informellen Besprechungsraum. Das macht den Einsatz von Farbe aber auch ein kleines bisschen gefährlich. Eine Einführung in die Kunst des farbigen Lebens.

Wir sind am Stand eines Farbherstellers in einem deutschen Baumarkt. Zwischen Holzlatzen und Steckdosen werden individuell abgemischte Wandfarben angeboten. Roboter-Rührermischen und schütteln auf Knopfdruck, die Farbe kann der Kunde sich vorher aus einem Telefonbuch-dicken Farbfächer aussuchen. Neben uns diskutiert ein Pärchen über die neue Küchenwand. Hell

Pentagon Design