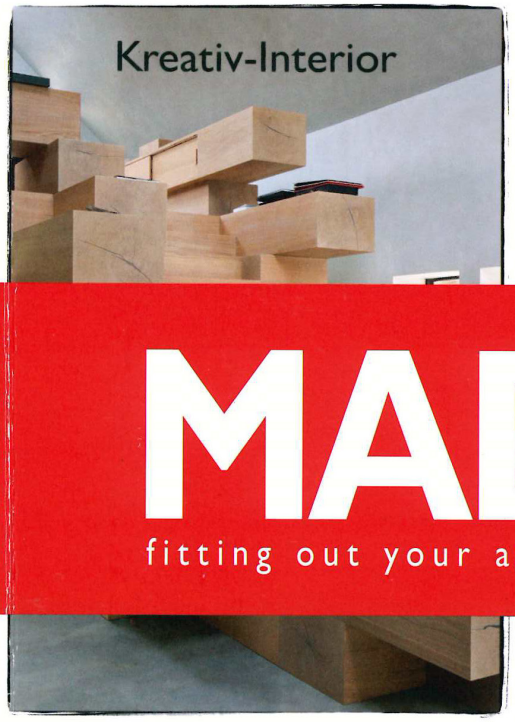
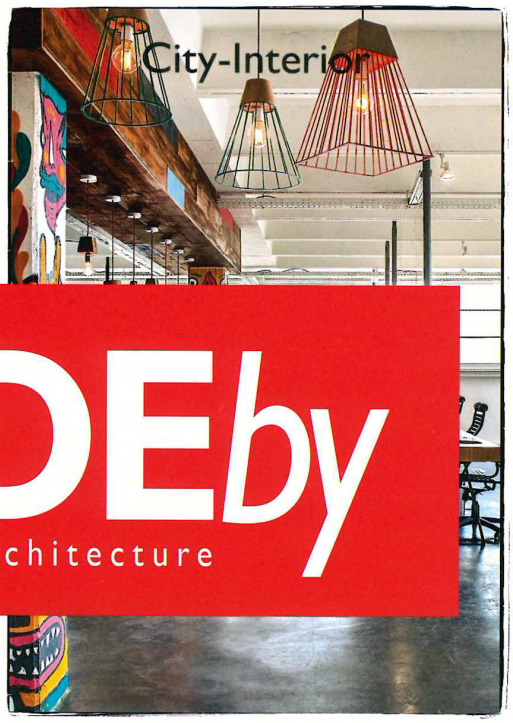


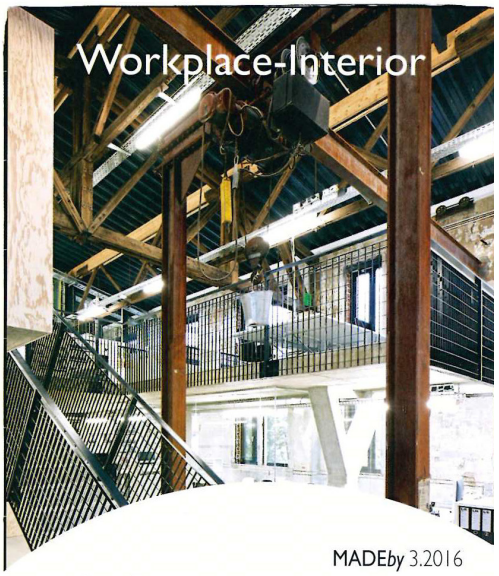


MADEby

fitting out your architecture

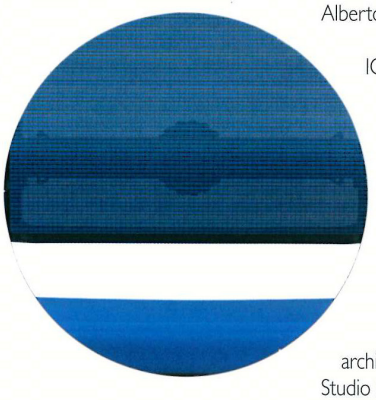
„Der gute Geschmack setzt Urteilsvermögen voraus. Um Urteilsvermögen zu entwickeln, ist aber Bildung vorausgesetzt."

Arno Lederer
über Geschmack und Architektur
frei nach Friedrich Schiller

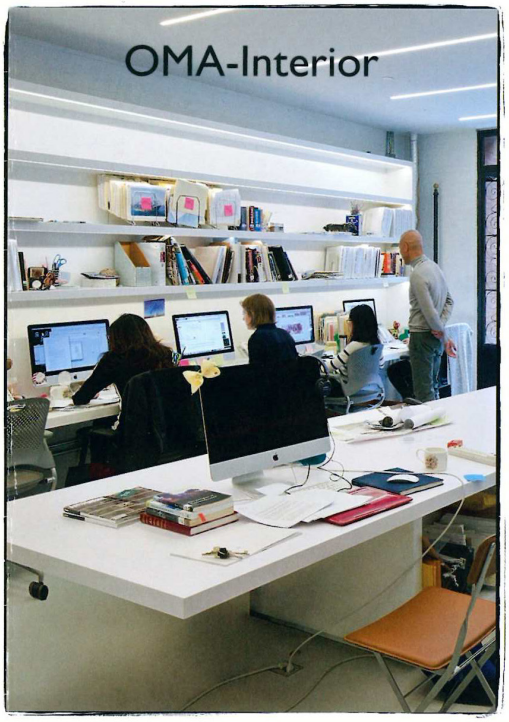


MADEby 3.2016

Office-Architektur



Alberto Puchetti, conceptsued, IND Architects, IONDESIGN, Kennedy & Violich Architecture – KVA, Matx, Konrad Knoblauch, Liebel/ Architekten, LOVE architecture and urbanism, LRO Lederer Ragnarsdóttir Oei, OMA, Roy David Studio, schöne räume | architektur innenarchitektur, Studio Farris Architects, Studio Masquespacio, Studio Qb Modular, Studioninedots, Susanne Kaiser Architektur & Interior Design, The Bold Collective, VOX Architects



Heinze GmbH, Bremer Weg 184, 29223 Celle
PSdg, DPAG, Entgelt bezahlt! - 259-
81865#24193 7#3/16
de Winder Architekten GbR
Herrn Dipl.-Ing. Klaus de Winder
Schlesische Str. 26
10997 Berlin

OFFICE

Neue Büros verändern die Stadt

Der Fachkräftemangel steht drohend vor der Bürotür, und kluge Arbeitgeber suchen nach neuen Officewelten. Gut für Architekten und Innenarchitekten – denn hier ist echte Gestaltungskompetenz gefragt. Doch weil alle nach der „Work-Life-Balance“ suchen, macht die Revolution der Arbeitswelt nicht an der Bürotüre halt. Auch die Stadt wird sich verändern. Die „Charta von Athen“ als dogmatisches Grundsatzpapier der Moderne forderte die städtebauliche Trennung von Wohnen, Arbeiten und Freizeit – und wird nun von den Büroangestellten selbst auf die Müllhalde der Moderne befördert. Alle drängen zurück in die Citylagen, suchen dort alles zugleich und am selben Ort. Wir werden sehen, wer am Ende der Stärkere ist – und wer im Immobilien-Verdrängungswettbewerb auf der Strecke bleibt. *DD*

A shortage of experts is knocking on the office door, and clever employers are looking for new office environments. This is good for architects and interior designers – because it calls for real design expertise. Yet with everyone searching for the proper work-life balance, the revolution transforming the working world is impacting offices as well. Cities, too, are changing. The “Athens Charter”, a document setting out the principles of modern urban planning, called for the separation of living, working and leisure areas in cities – and is now being consigned to the dustbin of history by office workers. Everyone is thronging back to cities in an effort to find everything in one place. We will see who is stronger in the end – and who gets left behind in the struggle to take control of urban real estate. *DD*

MADEby SUMMIT "OFFICE"
21.–24.04.2016 MARRAKECH

DAS ZIEL DER MADEby SUMMITS IST STETS DASSELBE. GEMEINSAM MIT FÜHRENDEN ARCHITEKTEN WERDEN DIE MADEby-THESEN ERMITTELT, UM ORIENTIERUNG ÜBER DIE ERFORDERLICHEN ENTWICKLUNGEN EINER KOMPLEXEN BAUAUFGABE ZU GEBEN.

THE AIM OF MADEby SUMMITS IS ALWAYS THE SAME. WORKING WITH LEADING ARCHITECTS, MADEby THESES ARE FORMULATED AS A WAY TO PROVIDE ORIENTATION WITH REGARD TO THE DEVELOPMENTS A PARTICULAR COMPLEX BUILDING PROJECT REQUIRES.

01 Daniela Störzinger, About Human Office, München, DE
02 Klaus Fehrenbach, archis, Karlsruhe, DE
03 Eike Becker, Eike Becker _ Architekten, Berlin, DE
04 Michael Schumacher, schneider+schumacher, Frankfurt, DE
05 Doreen Todtenhaupt, ANGELIS & PARTNER Architekten mbB, Oldenburg, DE
06 Frank Böhnisch, K.B. FORM, Rellingen, DE
07 Detlef Steigert, OBJECT CARPET, Denkendorf, DE
08 Günter Katherl, caramel, Wien, AT
09 Emin Baysal, Koleksiyon, Istanbul, TR
10 Erasmus Eller, Eller + Eller Architekten, Düsseldorf, DE

11 Klaus de Winder, de Winder Architekten, Berlin, DE
12 Verena Töpfer-König, Franke Aquarotter, Aarburg, CH
13 Lars Engelke, OBJECT CARPET, Denkendorf, DE
14 Olaf Drehsen, JSWD Architekten, Köln, DE
15 Steffen Duemler, Steffen Duemler Architekten, Berlin, DE
16 Carsten Masemann, Heinze, Celle, DE
17 Andrea Bitter, Henning Larsen Architects, München, DE *(bis Mai 2016)
18 Heiner Kolde, bkp kolde kollegen, Düsseldorf, DE
19 Dietmar Danner, Architect's Mind, Stuttgart, DE

Die Summit-Thesen zur Entwicklung des Büros

Gute Nachrichten für alle Büroarbeiter: Das künftige Office wird immer noch besser - so die einhellige Meinung der Architekten und Innenarchitekten, die auf Einladung von MADEby zum Gipfeltreffen der Spezialisten für Bürohausarchitektur zusammenkamen. Der Einfluss der als Fachkräfte heiß begehrten Vertreter der „Generation Y" wird viel größer - einfach weil ihre Zahl immer geringer wird. Und wo das Angebot die Nachfrage bestimmt, dort entstehen Räume, die sich an den Forderungen der Nutzer ausrichten müssen. Schlechte Nachrichten also für Projektentwickler, die keine neuen Konzepte, sondern nur fertige Immobilien vorweisen können. Und schlecht auch für alle jene, die an der Kosteneffizienz der Nonterritorialität festhalten wollen. Denn die neuen Büroarbeiter verlangen inspirierende Räume, in denen Wohnlichkeit nicht zum Home-Ersatz wird und menschliche Grundbedürfnisse nach direkter Begegnung und einem eigenen Arbeitsplatz berücksichtigt werden. Schlechte Nachrichten also auch für jene, die Atmosphäre mit Dekoration und Standard-Möbeln erzeugen wollen - denn beides wird künftig nicht mehr genügen. *DD*

1. Der inspirierende architektonische Raum: Die Suche nach dem idealen Arbeitsplatz wird zur Suche nach einem inspirierenden Ort. Der Architekt begleitet diesen Prozess durch Schaffung inspirierender Räume.

2. Das Verschwinden des Nonterritorialen: Der Mensch verharrt im Revier-Denken, deshalb wird das nonterritoriale Konzept verlieren. Der individuelle Arbeitsplatz wird wichtiger und gleichzeitig kleiner.

3. Das wohnliche Büro wird kein Home-Ersatz: Der Trend in der „Generation Y" zur Work-Life-Balance wird dazu führen, dass das „wohnliche" Büro nicht zum Home-Ersatz wird - er wird Arbeitsort und -Umgebung allerdings entscheidend verändern.

4. Die Deko verbessert nicht die Arbeit: Dekoration der Arbeitswelt führt nicht zu einer Verbesserung eines effektiven Workflows - und „Kuchen für die Mitarbeiter ist noch keine Anerkennung".

5. Das Ende des Rasters: Die klassischen Büroraster müssen auf den Prüfstand gestellt werden.

6. Neue Konzepte statt fertiger Immobilien: Investoren und Projektentwickler müssen neue Betreiberkonzepte denken und keine „fertigen" Immobilien zur Verfügung stellen.

7. Neue Orte für Kreativität: Um diesen kreativen Prozess zu fördern, brauchen die Menschen einen Ort, der dies fördert und Spontanität ermöglicht.

8. Die Grundbedürfnisse des Menschen werden immer ähnlich bleiben.

9. Auflösung und die Beständigkeit des Ortes: Immer mehr löst sich auf, vieles wird unübersichtlicher und unschärfer. Umso wichtiger wird der Ort, an dem all das stattfindet.

10. Es fehlen die passenden Räume: Die Art und Weise, wie wir arbeiten, verändert sich kontinuierlich und radikal. Die Räumlichkeiten hierfür stehen heute erst in begrenztem Maße zur Verfügung.

11. Der konkrete Ort wird noch wichtiger: Auch in Zeiten von Homeoffice und Skypekonferenzen wird die Bedeutung des konkreten Ortes noch wichtiger als vor dieser Entwicklung. So sind wir als Menschen, wir müssen uns körperlich treffen.

12. Standard hat ausgedient: Die immer gleichen Workbenches, die Mittelzonenmodule aus der Retorte, die Kommunikation an sonst ungenutzten Zonen erzwingen wollen, haben demnächst ausgedient.

The theses from the summit for office development

Good news for all office workers: the office of the future will be even better - that's the unanimous opinion of architects and interior designers who MADEby invited to come together at the summit for specialists in office architecture. The influence of the "Generation Y" cohort, who are highly sought after as specialist workers, is growing - simply because their numbers are on the decrease. And when supply determines demand, spaces open up that have to cater for the users' needs. That's bad news, then, for project developers who can only provide ready-made properties instead of new concepts. And it's also bad news for those who advocate the cost-efficiency of non-territoriality. After all, today's office workers demand inspiring spaces that are homely as opposed to a home-from-home and that cater for the basic human need for direct contact and a workplace of one's own. And it's bad news for those who try to create atmosphere through decoration and standardised furniture - because in future neither will be enough. *DD*

1. The inspiring architectural space: the search for the ideal workplace becomes the search for an inspiring place. The architect supports this process by creating inspiring spaces.

2. The non-territorial space is on the wane: territorial thinking is part of human nature, which is why the non-territorial concept will lose out. The individual workplace is becoming both more important and smaller.

3. The homely office will not become a home-from-home: the propensity of "Generation Y" to aim for a good work-life balance means that the "homely" office will not become a home-from-home - but it will change the workplace and working environment in decisive ways.

4. Decoration does not enhance the quality of work: decorating the world of work does not improve an effective workflow - and "cake for the employees is not a form of recognition".

5. The end of the grid: the classical office grid needs an overhaul.

6. New concepts instead of ready-made properties: investor and project developers need to come with new operator concepts and not simply provide "ready-made" properties.

7. New places for creativity: to promote this creative process people need a place that fosters this and enables spontaneity.

8. People's basic needs will always remain the same.

9. Dissolution and consistency of place: ever more things are dissolving, becoming less transparent and more blurred. And that makes the place where all that takes place all the more important.

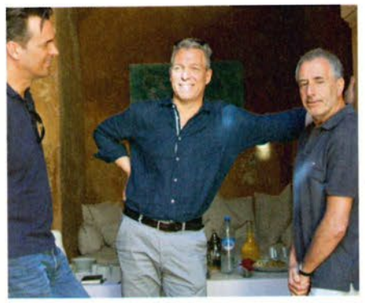
10. There is a lack of suitable spaces: the way in which we work is changing - constantly and radically. Today there are only a limited number of premises suited to this.

11. The concrete place is becoming increasingly important: especially in an age of the home office and Skype conferences, the significance of the concrete place is even more important than before these developments occurred. That's how we are as people - we need to encounter each other physically.

12. The standard has had its day: the same old workbenches, the off-the-peg central zone module, the attempt to force communication to take place in otherwise unused zones - these ideas have had their day for now.

Steffen Duemler, Steffen Duemler Architekten, Berlin, DE
Die Suche nach dem inspirierenden Ort

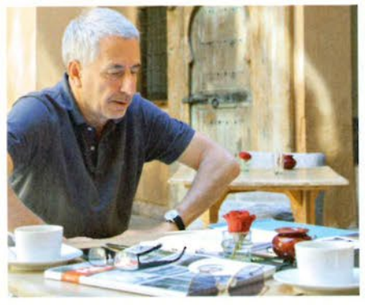
Befördert durch die neuen Kommunikationstechnologien droht die „Vereinzelung" der klassischen Büroarbeit. Die scheinbare Unabhängigkeit von Raum und Zeit der Arbeit birgt die Gefahr des Verlustes der Synergie, die der gemeinsamen Arbeit innewohnt. Gleichzeitig gehen die emotionale Bindung und das Gefühl der Zugehörigkeit verloren. Beide Elemente sind jedoch für eine erfolgreiche, nachhaltige Entwicklung eines Unternehmens und seiner wertvollsten Ressource, der Mitarbeiter, unabdingbar. Die Bereitstellung formeller und informeller Räume für die Zusammenarbeit und das Zusammentreffen neben den Räumen für konzentrierte Arbeit sind die Aufgabe zukunftsweisender Büroarchitektur. Dies ist weniger ein Thema des Gebäudeentwurfes - moderne Bürogebäude bieten die erforderliche Infrastruktur und Flexibilität - als eine Frage der Ausgestaltung und Zuordnung der Räume. Hier ist eine Variabilität zwischen ernsthaften und weniger ernsthaften Kommun- und Kommunikationsbereichen für die unterschiedlichen Zwecke sowie deren wahrnehmbare Qualität entscheidend. Der Mensch - auch der Mensch im Büro - hat das Grundbedürfnis nach Gemeinschaft und Zugehörigkeit und wird mittel- und langfristig ein Arbeits- wie Lebensumfeld suchen, das diesem Bedürfnis in bestmöglicher Weise gerecht wird. Somit wird die Suche nach dem idealen Arbeitsplatz zur Suche nach einem inspirierenden Ort, in dem gemeinsam mit anderen Erfolg generiert und gelebt wird.



© Steffen Duemler Architekten

Klaus Fehrenbach, archis, Karlsruhe, DE
Das „wohnliche" Büro wird kein Ersatz

Die Digitalisierung wird weitergehen, doch sie wird sich immer mehr auf die technische Ebene beschränken und das Büro als Platz der Arbeit nicht weiter verändern. Die Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine wird dagegen wieder analoger, denn der direkte Kontakt zwischen Menschen wird an Wichtigkeit zunehmen. Neben der digitalen Erreichbarkeit wird die sinnliche Erreichbarkeit des Kollegen, des Kunden, des geschäftlichen Gegenübers wieder an Bedeutung gewinnen. Die Aneignung von Raum durch den Nutzer bleibt eine Konstante in der Officearchitektur, denn trotz fortschreitender Flexibilisierung und Dislokation des Arbeitsplatzes bleiben die urtümlichen Verhaltensweisen erhalten, und der Mensch verharrt im Revier-Denken. Dabei kommt der Einbettung des Büros in ein urbanes Umfeld mit allen nötigen Infrastrukturen immer größere Bedeutung zu. Der Trend zur Work-Life-Balance wird dazu führen, dass das „wohnliche" Büro nicht zum Home-Ersatz wird.



© archis

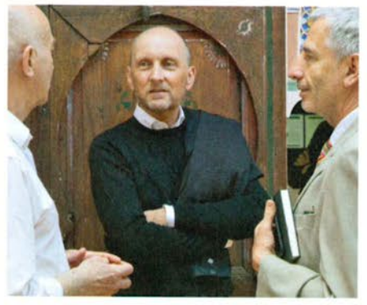
Andrea Bitter, Henning Larsen Architects, München, DE
Die Heimat im Büro

Arbeitswelten werden sich zukünftig je nach den individuellen Anforderungen des Unternehmens und den Bedürfnissen des einzelnen Nutzers ihren Platz im Feld der Möglichkeiten zwischen aneinandergereihten Zellenbüros und Google-Playground-rund-um-versorgt-Konzepten bewegen. Dem Bedürfnis nach und der Wichtigkeit von Kommunikation für das Entwickeln neuer Ideen, Von-einander-Lernen, Sich-zugehörig-Fühlen und den Informationsaustausch folgend werden Orte für geplante Besprechungen und spontane Treffen fester Bestandteil der Büroflächen. Nonterritoriale Konzepte werden weniger Anwendung finden, denn genau so, wie ich mich darauf freue, nach einem langen Arbeitstag nach Hause in meine gewohnte Umgebung zu kommen und am Esstisch meinen Platz einzunehmen, komme ich früh am Morgen von einem Außentermin oder nach einem intensiven Meeting gerne an meinem Arbeitsplatz an, brauche diesen Ort, diese Heimat, für mein Tagwerk.

© Henning Larsen Architects

Klaus de Winder, de Winder Architekten, Berlin, DE
Neue Betreiberkonzepte statt fertiger Immobilien

Befinden wir uns mit der Büroimmobilie und der Arbeitswelt in einem Paradigmenwechsel? Vieles scheint daraufhinzudeuten. Unsere Beobachtung ist, dass der individuelle Arbeitsplatz wichtiger (in seiner Ausprägung für das „arbeitende Subjekt" *) und gleichzeitig kleiner (in seiner notwendigen Dimension) wird. Das Dogma des Open Space, das Bällebad und die Rutsche sind keine Allheilmittel und haben unseres Erachtens für Office-Konzepte der Zukunft ausgedient. Im Vordergrund sollte vielmehr die Wertschätzung des Mitarbeiters stehen, Dekoration der Arbeitswelt führt nicht zu einer Verbesserung eines effektiven Workflows - und „Kuchen für die Mitarbeiter ist noch keine Anerkennung" *. Die unterschiedliche atmosphärische Dichte, die Diversität der Räume, wie in jeder Wohnung, wie in jeder Stadt, machen den Arbeitsort einzigartig. Jeder Mitarbeiter sollte mitbestimmen dürfen, seine eigene Möblierung am Arbeitsplatz auszuwählen (bring your own furniture devices). Ebenfalls muss in der Diskussion auch das klassische Raster von 1,35 Meter (oder andere) einer Büroimmobilie, gar die ganze Immobilie selbst auf den Prüfstand gestellt werden. Unternehmen suchen nach Flexibilität in Nutzungslaufzeiten, Ausstattung sowie Flächenerweiterung und Flächenreduzierung. Geschäftsmodelle mit Laufzeiten und Perspektiven von 18 Monaten sind keine Seltenheit mehr. Dies wird Investoren und Projektentwickler vor die Herausforderung stellen, stärker neue Betreiberkonzepte zu denken und keine „fertigen" Immobilien zur Verfügung zu stellen. Wir sind gespannt, wie sich das alles weiterentwickeln wird und welche sich verändernde Rolle und damit neue Chance auf uns Architekten zukommt. Wir freuen uns darauf.



© Mark Seelen

*Aus HOHE LUFT spezial „Was ist gute Arbeit?", Oktober 2014, S. 6-7, „Auf die Barrikaden, Kollegen!"

Erasmus Eller, Eller + Eller Architekten, Düsseldorf, DE
Work-Life-Balance ist ein Widerspruch

Die klassische Vorstellung von einer zeitbasierten Trennung von Arbeit und Erholung ist so überholt wie die Trennung von Arbeitsort in der Stadt und Haus am Stadtrand. Die Menschen zieht es wieder in die Städte, um am urbanen, vielschichtigen und inspirierenden Leben teilzunehmen. Vor allem aber der Austausch mit anderen wird dabei als inspirierend und als wichtiger Impulsgeber gesehen. Die Szenographie einzelner Erlebnisse als unerwartete Abwechslung wird gerade sehnsüchtig aufgesaugt. Spätestens seit durch die Digitalisierung jede persönliche Handlung immer mehr in kontrollierten Schritten erfolgt. Warum sollen wir aber dann auf diese Lebensqualität während der Arbeitszeit verzichten. Unsere Strategie soll deswegen darauf ausgerichtet sein, diese szenographischen Interaktionen zwischen Arbeitskollegen zu fördern. Gefragt ist die Entwicklung von Ideen. Aber nicht top down, sondern aus der sensorischen Wahrnehmung und Filterung von Bedürfnissen der Gesellschaft. Diese unmittelbare Entwicklung von Ideen in der Realzeit ist nur herzustellen in der Verknüpfung integrativer Prozesse zwischen allen relevanten Unternehmensbereichen. Um diesen kreativen Prozess zu fördern, brauchen die Menschen einen Ort, der dies fördert und Spontanität ermöglicht. Aber kreative geistige Leistungen sind Höchstleistungen, die über einen Tagesablauf nicht durchgängig umsetzbar sind. Wir brauchen deswegen hier die Szenographie, die dem Einzelnen die Entwicklung von Ideen ermöglicht, aber ihm jederzeit auch die Hilfe oder impulshafte und unerwartete Stimulation von Kollegen anbietet. Wie im urbanen Leben wird die schöpferische Erholung durch Inspiration von Erlebnissen außerhalb des Berufsbildes immer wichtiger. Der Ort der Arbeit von morgen muss die urbane Vielfalt entweder unmittelbar um das Büro herum sicherstellen oder aber diese Aktionsmöglichkeiten als Soziologie-Hub in die Bürowelt integrieren.

© Eller + Eller Architekten

Günter Katherl, caramel, Wien, AT
Der Mensch bleibt Mensch – auch im Büro.

Wir wissen nicht genau, wie die Arbeitsprozesse der Zukunft aussehen, wir können diese nur erahnen. Aber wir wissen zumindest, wer sie größtenteils ausführen wird: der Mensch! Und ja, wir kennen hoffentlich die Grundbedürfnisse des Menschen, die in einer bestimmten Art und Weise immer ähnlich bleiben werden:
Er will sich umgeben mit Gleichgesinnten - er will unter sich sein - er will sich zurückziehen, nachdenken - er will sich profilieren/präsentieren.
Er will sich konzentrieren können - er will seine Ruhe haben - und er will sich auch ausruhen.
Er will leise sein, aber manchmal auch laut! - Er will forschen, aber auch spielen.
Er will Spaß - er will sich austoben/auspowern - und manchmal auch nur etwas ausprobieren.
Und das sollten wir als Planer auch. Können wir das? - Ja

© caramel

selbstverständlich, denn im Mittelpunkt all unserer Tätigkeit steht der Mensch. Immer schon. Immer wieder.

Eike Becker, Eike Becker _ Architekten, Berlin, DE
Urbanes Arbeiten

Urbanes Arbeiten verändert sich, auch wir sind davon betroffen. Kürzlich wurde das GSW-Hochhaus in Berlin komplett an das „Rocket"-Internet-Imperium vermietet. Statt 200 PKW-Stellplätzen gibt es bald 1000 Fahrradboxen, im Erdgeschoss entstehen Cafés und Restaurants. Für uns bedeutete das den Auszug. Unsere neuen Räume sind hell, lichtdurchflutet, ein großer Raum für alle. Ich versuche über den Tag für alle überwiegend ansprechbar zu sein. Das Büro der kurzen Wege, alle auf einer Ebene - eine Art offener Campus für das kontinuierliche Wissensmanagement und die Suche nach dem Gemeinsamen und Neuen. Neue Unternehmen mit völlig veränderten Kulturen wimmeln durch die Stadt. Im Frühjahr 2016 gibt es etwa 6000 Digital-Start-ups in Deutschland, 2000 davon in Berlin. Die Protagonisten drängen in die zentralen, gewachsenen Lagen. Alles geht; nur nach Büro sollte es nicht aussehen. „Life is too short for a boring office" ist die vollmundige Überzeugung von Mindspace, einem Büroanbieter, der gerade seinen ersten Standort in Berlin eröffnet. „Flexible monthly membership options. Stocked kitchens and stunning meeting rooms. 24/7 access." Trennungen zwischen einzelnen Abteilungen, lebenslange Arbeitsverträge, zugeordnete Arbeitsplätze, das alles ist von gestern. Immer mehr löst sich auf, vieles wird unübersichtlicher und unschärfer. Umso wichtiger wird der Ort, an dem all das stattfindet. Immer stärker rückt die Zusammenarbeit in den Mittelpunkt. Die Art und Weise, wie wir arbeiten, verändert sich kontinuierlich und radikal. Die Räumlichkeiten hierfür stehen heute erst in begrenztem Maße zur Verfügung. Das zu ändern ist eine Aufgabe, die ganze Organisationen besser macht und vielen Einzelnen ein erfüllteres, kreativeres Arbeitsleben ermöglicht.

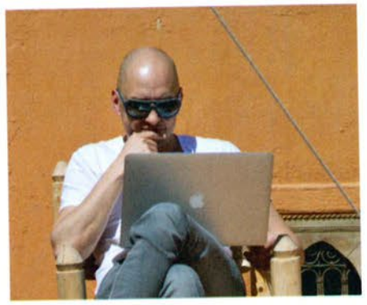
© Linus Lintner

Olaf Drehsen, JSWD Architekten, Köln, DE
Begleitung durch den Architekten

Die moderne Arbeitswelt/Bürowelt wird sich wieder menschlicher gestalten. Je stärker die technischen Möglichkeiten der weltweiten Kommunikation und globalen Zusammenarbeit wachsen, je mehr jeder von überall individuell auch im Team arbeiten kann (Homeoffice etc.), umso mehr benötigt der Mensch die direkte lebendige Zusammenkunft im Büro. Dieser Arbeitsplatz wird dort liegen, wo der jeweilige Mensch sich wohlfühlt und seine persönlichen Bedürfnisse erfüllt sieht (Work-Life-Balance). Ob mitten in der Großstadt oder im Bergdorf - das bleibt individuell. Wohnen und Arbeiten werden langfristig wieder zusammenwachsen.

© Thomas Philippi

Die Bürowelt wird mehr und mehr zur reinen Kommunikationszone (Brainstorming) mutieren. Brillante Ideen werden dort im Teamgeist geformt werden. Der Architekt begleitet diesen Prozess durch Schaffung inspirierender Räume im Corporate Design der Unternehmen, welches je nach Profession sehr unterschiedlichen Ausdruck finden wird.



© bkp kolde kollegen

Heiner Kolde, bkp kolde kollegen, Düsseldorf, DE
Work-Life-Balance verändert den Raum
Virtuelles Arbeiten und moderne Kommunikationsformen ermöglichen zukünftig viel - erreichen aber nicht die Kommunikations- und Interaktionsqualität des direkten Miteinanders. Der individuelle Lebenskontext sowie der Wunsch der „Generation Y" nach Work-Life-Balance werden Arbeitsort und -umgebung allerdings entscheidend verändern. Die Folge sind hochflexible und zugleich identitätsstiftende Arbeitswelten, welche von den Arbeitnehmern aktiv eingefordert werden. Zusätzlich entstehen atmosphärische und individuelle Arbeitsumgebungen in Form von Coworking Spaces, in denen Menschen aus unterschiedlichen Unternehmen mit ähnlichen Wertevorstellungen und Bedürfnissen zusammen arbeiten. Das fördert die Kommunikation und ermöglicht eine bessere Vernetzung von Arbeits- und Privatleben - zum Erfolg des Unternehmens, zum Wohle des Individuums.

Michael Schumacher, schneider+schumacher, Frankfurt, DE
Skype macht den konkreten Raum wichtiger
Ich glaube, nur eines ist gewiss, was die Gestaltung von Arbeitswelten betrifft: Die Unterschiedlichkeit wird zunehmen, und das ist gut so. Die grundsätzlichen Typen Einzelbüro versus Großraum sind seit Langem Geschichte, neuere Gestaltungen sind fast immer eine Mischung aus beiden Welten plus einem erheblichen Schuss Wohnlichkeit und Spaßfaktor. War der Billardtisch im Büro vor zehn Jahren nur den Kreativen vorbehalten und ungeheuer progressiv, verwandelt sich das Büro - getrieben durch die elektronischen Möglichkeiten und den allgemeinen Trend der „Work-Life-Balance" - in ein Zwischending von Arbeitsplatz, sozialem Treffpunkt und Wohlfühloase, wo Espresso und Cappuccino - oder was sonst zu den Individualisierungsriten unserer Gesellschaft gehört -unbegrenzt zur Verfügung gestellt werden. Ich bin überzeugt, dass auch in Zeiten von Homeoffice und Skypekonferenzen die Bedeutung des konkreten Ortes eines Unternehmens möglicherweise noch wichtiger ist als vor dieser Entwicklung. So sind wir als Menschen, wir müssen uns körperlich treffen, und die Atmosphäre des gebauten realen Raumes beeinflusst uns dabei erheblich. Hier können subtile Botschaften vermittelt, Unterschiede herausgearbeitet werden. Außerdem stellt die Gestaltung und Ausgestaltung der Räume, wenn es gut gemacht wird, eine relativ dauerhafte und damit kostengünstige Möglichkeit für Unternehmen dar, ihre Markenwerte über alle Sinne für die Mitarbeiter sicht- und fühlbar zu machen.

© schneider+schumacher

Daniela Störzinger, About Human Office, München, DE
We need a place for individual happiness
Aus meiner Sicht sind demokratische Prozesse in Unternehmen überfällig. Moderne Arbeitsweisen und Managementmethoden verlagern Kreativitätsprozesse und Entscheidungsspielräume zunehmend auf Mitarbeitergruppen, die projekt- oder kundenbezogen zusammenkommen. Abteilungszugehörigkeit verliert an Bedeutung. Was bedeutet das für die Strukturierung und Gestaltung von Büros? Welche Bedeutung haben Prozesse und Arbeitsweisen in demokratisch geführten Unternehmen? Wird es eine Gewaltenteilung geben? Management - Operations - Compliance? Welche Rolle spielen Partizipation und Verantwortung? Wo befindet sich die Grenze zwischen Individualität und Skalierbarkeit? Sicher ist meines Erachtens: Die immer gleichen Workbenches, die Mittelzonenmodule aus der Retorte, die Kommunikation in sonst ungenutzten Zonen erzwingen wollen, haben demnächst ausgedient. Den globalen Roll-out von vermeintlich identitätsstiftenden Gestaltungszwangsjacken finde ich fragwürdig, wenn andererseits dem Einzelnen mehr Freiheit und Eigenverantwortung zugemutet wird. Wir Architekten müssen das Büro mehr als soziotechnisches System verstehen und unter Beteiligung von Mitarbeitern gestalten. Transparenz, Toleranz und die Fähigkeit, iterative Prozesse zu steuern, sind dabei die wesentlichen Kompetenzen.

© About Human Office

Doreen Todtenhaupt, ANGELIS & PARTNER, Oldenburg, DE
Es gibt kein Einheitskonzept mehr
Das Büro als Heimat des Unternehmens bildet seine individuelle räumliche Identität und hat sich auch im digitalen Zeitalter damit noch nicht überholt. Hier wird die einzigartige Unternehmenskultur gegenüber Kunden und Mitarbeitern sichtbar zum Ausdruck gebracht. Dieses Selbstbildnis spiegelt sich dabei in einer individuellen Raumlösung wieder, die sich aus dem Produkt, der Arbeitsweise und den -prozessen des jeweiligen Unternehmens ergibt. Das EINE Bürokonzept kann es daher nicht geben. Die oft komplexe Arbeitswelt erfordert und ermöglicht aber neue Raumgefüge und ein differenziertes Angebot aus Arbeitsplätzen, Begegnungs-, aber auch Rückzugsorten, die über eine bloße Abbildung des einzelnen Büros oder Schreibtisches weit hinausgehen. Der Architekt begleitet hierbei als Partner das Unternehmen, die eigene Identität herauszustellen, Bedürfnisse zu erkennen und Prozesse räumlich zu optimieren, um so ein maßgeschneidertes, individuelles und zukunftsfähiges Bürokonzept zu entwickeln.

© Olaf Mahlstedt